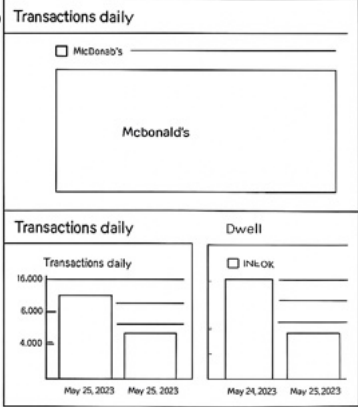
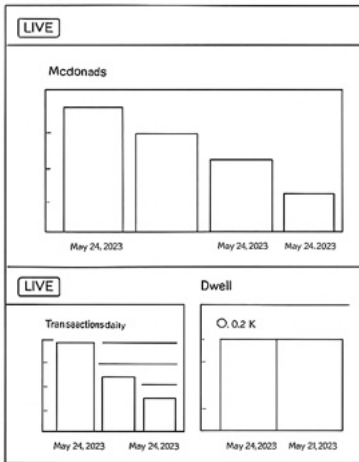
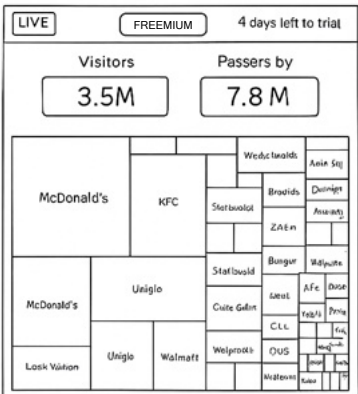
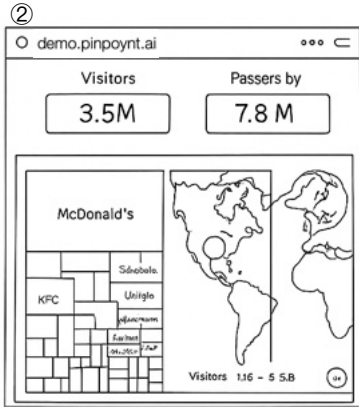
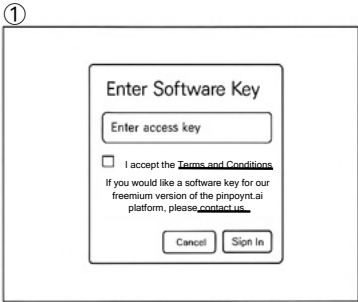


English
① Log In - Enter the access key, tick the box to accept terms and conditions, then click Sign In. (Visit: demo.pinpoynt.ai)
② Global Overview - View total visitors and passers-by globally. Click on a brand in the grid to explore further.
③ Brand Selection - Choose a specific brand (e.g. McDonald's) and then zoom into a store by clicking on the map.
④ Site Metrics - See daily transactions, visitors, passers-by, and dwell time for the selected location.
⑤ Hourly Activity - Explore footfall trends by hour. Identify key periods of visitor traffic and engagement.

French
① Connexion - Entrez la clé d'accès, cochez la case pour accepter les conditions générales, puis cliquez sur Connexion.
② Vue globale - Affichez le nombre total de visiteurs et de passants dans le monde. Cliquez sur une marque dans la grille pour explorer davantage.
③ Sélection de marque - Choisissez une marque spécifique (par ex. McDonald's) puis zoomez sur un magasin en cliquant sur la carte.
④ Métriques du site - Consultez les transactions quotidiennes, les visiteurs, les passants et le temps passé pour l'emplacement sélectionné.
⑤ Activité horaire - Explorez les tendances de fréquentation par heure. Identifiez les périodes clés de trafic et d'engagement des visiteurs.

Spanish
① Iniciar sesión - Ingrese la clave de acceso, marque la casilla para aceptar los términos y condiciones, luego haga clic en Iniciar sesión.
② Resumen global - Vea el número total de visitantes y transeúntes a nivel mundial. Haga clic en una marca en la cuadrícula para explorar más.
③ Selección de marca - Elija una marca específica (por ejemplo, McDonald's) y luego haga zoom en una tienda haciendo clic en el mapa.
④ Métricas del sitio - Vea las transacciones diarias, visitantes, transeúntes y el tiempo de permanencia en la ubicación seleccionada.
⑤ Actividad por hora - Explore las tendencias de afluencia por hora. Identifique los periodos clave de tráfico y participación de visitantes.

Italian
① Accesso - Inserire la chiave di accesso, selezionare la casella per accettare i termini e condizioni, quindi fare clic su Accedi.
② Panoramica globale - Visualizza il numero totale di visitatori e passanti a livello globale. Fare clic su un marchio nella griglia per esplorare.
③ Selezione del marchio - Scegli un marchio specifico (es. McDonald's) e quindi ingrandisci un negozio facendo clic sulla mappa.
④ Metriche del sito - Visualizza le transazioni giornaliere, i visitatori, i passanti e il tempo di permanenza per la località selezionata.
⑤ Attività oraria - Esplora le tendenze di affluenza per ora. Identifica i periodi chiave di traffico e coinvolgimento dei visitatori.

German
① Anmelden - Geben Sie den Zugangsschlüssel ein, aktivieren Sie das Kontrollkästchen, um die Bedingungen zu akzeptieren, und klicken Sie auf Anmelden.
② Globale Übersicht - Sehen Sie die Gesamtzahl der Besucher und Passanten weltweit. Klicken Sie auf eine Marke im Raster, um mehr zu erfahren.
③ Markenauswahl - Wählen Sie eine bestimmte Marke (z. B. McDonald's) und zoomen Sie durch Klicken auf die Karte in ein Geschäft hinein.
④ Standortmetriken - Sehen Sie tägliche Transaktionen, Besucher, Passanten und Verweildauer für den ausgewählten Standort.
⑤ Stündliche Aktivität - Untersuchen Sie stündliche Besuchstrends. Ermitteln Sie Schlüsselperioden für Besucherzahlen und Interaktionen.

Polish
① Zaloguj się - Wprowadź klucz dostępu, zaznacz pole, aby zaakceptować warunki, a następnie kliknij Zaloguj się.
② Przegląd globalny - Zobacz całkowitą liczbę odwiedzających i przechodniów na całym świecie. Kliknij markę w siatce, aby dowiedzieć się więcej.
③ Wybór marki - Wybierz konkretną markę (np. McDonald's), a następnie powiększ sklep, klikając na mapę.
④ Metryki witryny - Zobacz codzienne transakcje, odwiedzających, przechodniów i czas przebywania dla wybranej lokalizacji.
⑤ Aktywność godzinowa - Przeglądaj trendy odwiedzin według godziny. Zidentyfikuj kluczowe okresy ruchu i zaangażowania odwiedzających.

Arabic
① تسجيل الدخول - أدخل مفتاح الوصول، حدد مربع القبول الشروط والأحكام، ثم انقر على تسجيل الدخول.
② نظرة عامة عالمية - عرض إجمالي الزوار والماردة عالمياً. انقر على علامة تجارية في الشبكة لاكتشاف المزيد.
③ اختيار العلامة التجارية - اختر علامة تجارية محددة (مثل ماكدونالدز) ثم انقر على الخريطة لتكبير المتجر.
④ مقاييس الموقع - شاهد العمليات اليومية، الزوار، المارة، والمدة البقاء في الموقع المحدد.
⑤ النشاط حسب الساعة - استكشف اتجاهات الحركة حسب الساعة. حدد الفترات الرئيسية لحركة الزوار والمشاركة.

Russian
① Вход - Введите ключ доступа, установите флажок для принятия условий, затем нажмите Войти.
② Общий обзор - Просматривайте общее количество посетителей и прохожих по всему миру. Нажмите на бренд в сетке для подробностей.
③ Выбор бренда - Выберите конкретный бренд (например, McDonald's), затем увеличьте масштаб магазина, щелкнув по карте.
④ Показатели сайта - Смотрите ежедневные транзакции, посетителей, прохожих и время пребывания по выбранному месту.
⑤ Почасовая активность - Изучайте тенденции посещаемости по часам. Определите ключевые периоды трафика и вовлеченности.

Chinese (Simplified)
① 登录 - 输入访问密钥，勾选框以接受条款和条件，然后点击 登录。
② 全球概览 - 查看全球访客和路人总数。点击网格中的品牌以进一步探索。
③ 品牌选择 - 选择一个特定品牌（例如麦当劳），然后点击地图上的品牌以进行放大查看。
④ 站点指标 - 查看所选位置的每日交易、访客、路人和停留时间。
⑤ 按小时活动 - 按小时探索人流趋势。识别访客流量和参与度的关键时段。
Japanese
① ログイン - アクセスキーを入力し、利用規約に同意するチェックボックスを選択して、サインイン をクリックしてください。
② グローバル概要 - 世界中の訪問者と通行人の合計を表示します。グリッド内のブランドをクリックして詳細を確認します。
③ ブランド選択 - 特定のブランド（例：マクドナルド）を選択し、マップをクリックして店舗を拡大表示します。
④ サイト指標 - 選択したロケーションの毎日の取引、訪問者、通行人、滞在時間を表示します。
⑤ 時間別のアクティビティ - 時間ごとの来訪傾向を確認します。訪問者トラフィックとエンゲージメントの重要な時間帯を特定します。

Vietnamese
① Đăng nhập - Nhập khóa truy cập, đánh dấu vào ô để chấp nhận điều khoản và điều kiện, sau đó nhấp vào Đăng nhập.
② Tổng quan toàn cầu - Xem tổng số khách truy cập và người qua đường trên toàn cầu. Nhấp vào một thương hiệu trong lưới để khám phá thêm.
③ Chọn thương hiệu - Chọn một thương hiệu cụ thể (ví dụ: McDonald's) và sau đó phóng to cửa hàng bằng cách nhấp vào bản đồ.
④ Chỉ số trang web - Xem giao dịch hàng ngày, khách truy cập, người qua đường và thời gian lưu trú tại vị trí đã chọn.
⑤ Hoạt động theo giờ - Khám phá xu hướng lưu lượng truy cập theo giờ. Xác định các khoảng thời gian chính có lưu lượng truy cập và tương tác cao.

Thai
① เข้าสู่ระบบ - ป้อนคีย์การเข้าถึง เลือกช่องเพื่อยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไข แล้วคลิก เข้าสู่ระบบ
② ภาพรวมทั่วโลก - ดูจำนวนผู้เข้าชมและผู้สัญจรทั่วโลก คลิกที่แบรนด์ในกริดเพื่อค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม
③ การเลือกแบรนด์ - เลือกแบรนด์เฉพาะ (เช่น McDonald's) แล้วคลิกที่แผนที่เพื่อขยายเพื่อดูร้านค้า
④ ข้อมูลไซต์ - ดูธุรกรรมรายวัน ผู้เยี่ยมชม ผู้สัญจร และเวลาที่ผู้ใช้พำนักที่เลือก
⑤ กิจกรรมตามชั่วโมง - สำรวจแนวโน้มการเข้าชมตามชั่วโมง ระบุช่วงเวลาที่มีผู้เข้าชมและมีส่วนร่วมสูง

Norwegian
① Logg inn - Skriv inn tilgangsnøkkelen, kryss av for å godta vilkårene, og klikk deretter på Logg inn.
② Global oversikt - Se det totale antallet besøkende og forbigående globale. Klikk på et merke i rutnetet for å utforske mer.
③ Merkevalg - Velg et spesifikt merke (f.eks. McDonald's) og zoom deretter inn på en butikk ved å klikke på kartet.
④ Stedsmåling - Se daglige transaksjoner, besøkende, forbigående og oppholdstid for valgt sted.
⑤ Timeaktivitet - Utforsk besøktrender etter time. Identifiser nøkkelperioder for besøk og engasjement.

Finnish
① Kirjaudu sisään - Syötä käyttötävin, valitse ruutu hyväksyäksesi ehdot ja napsauta sitten Kirjaudu sisään.
② Yleiskatsaus - Katso maailmanlaajuiset vierailijat ja ohikulkijamäärät. Napsauta ruudukossa olevaa brändiä tutkiaksesi lisää.
③ Brändin valinta - Valitse tietty brändi (esim. McDonald's) ja zoomaa sitten myymälään napsauttamalla karttaa.
④ Sivuston mittarit - Katso valitun sijainnin päivittäiset tapahtumat, vierailijat, ohikulkijat ja vierailymäärä.
⑤ Tuntikohtainen - Tutki tuntikohtaisia kävijätrendejä. Tunista tärkeimmät ajankohdat vierailijaliikenteelle ja sitoutumiselle.

Swedish
① Logga in - Ange åtkomstnyckeln, markera rutan för att godkänna villkoren och klicka sedan på Logga in.
② Global översikt - Visa totala besökare och förbigående globalt. Klicka på ett varumärke i rutnätet för att utforska mer.
③ Varumärkesval - Välj ett specifikt varumärke (t.ex. McDonald's) och zooma sedan in på en butik genom att klicka på kartan.
④ Platsmätt - Se dagliga transaktioner, besökare, förbigående och uppehållstid för vald plats.
⑤ Timvis aktivitet - Utforska besöksrender per timme. Identifiera viktiga perioder med besöks trafik och engagemang.

Danish
① Log ind - Indtast adgangsnøglen, marker boksen for at acceptere vilkårene, og klik derefter på Log ind.
② Global oversigt - Se det samlede antal besøgende og forbigående globalt. Klik på et brand i gitteret for at udforske yderligere.
③ Valg af brand - Vælg et specifikt brand (f.eks. McDonald's) og zoom derefter ind på en butik ved at klikke på kortet.
④ Stedmåling - Se daglige transaktioner, besøgende, forbigående og opholdstid for det valgte sted.
⑤ Timeaktivitet - Udforsk fodgængertrands pr. time. Identificer nøgleperioder for besøgende trafik og engagement.

Quick Start Guide (English)
Guide de démarrage rapide (Français)
Guia de inicio rápido (Español)
Guida rapida (Italiano)
Schnellstartanleitung (Deutsch)/Przewodnik Szybkiego Startu (Polski)
دليل البدء السريع (العربية)
Краткое руководство (Русский)
快速入门指南 (中文)
クイックスタートガイド (日本語)
Hướng dẫn khởi động nhanh (Tiếng Việt)
คู่มือเริ่มต้นใช้งานอย่างรวดเร็ว (ไทย)
Hurtigstartveiledning (Norsk)
Pikaopas (Suomi)
Snabbstartsguide (Svenska)
Hurtigstartveiledning (Dansk).

About について حول เกี่ยวกับ 关于 um à propos acerca de ~에 대한 बारे pinpoynt.ai

Pinpoynt.ai is a cloud-based footfall analytics platform designed for rapid deployment and effortless insight into human movement. Built for brands, asset managers, and public sector clients. Pinpoynt combines rich location data with advanced machine learning to offer precise, privacy-compliant visitor intelligence.

Key Capabilities:
Real-time monitoring of visitor and passer-by traffic across retail, transit, and public spaces.
Accurate daily transaction estimates using AI-enhanced modelling without requiring hardware installation.
Store-level drilldowns from a national or regional overview, identifying performance gaps or conversion opportunities.
Multi-source data fusion, including mobile location signals, POS proxies, and proprietary behavioural models.
GDPR-compliant architecture that anonymises all personal data at source while maintaining analytics accuracy.

What Makes Us Different:
Software-only approach – no cameras, beacons, or in-store sensors needed.
Global scale, local insight – coverage across high streets, malls, and transport hubs in 20+ countries.
Instant access via a web-based dashboard, no app install or onboarding delay.

Typical Use Cases:
Retailers tracking footfall-to-sales conversion at site level.
Local authorities monitoring the impact of regeneration initiatives or events.
Commercial landlords identifying underperforming zones or lease justification opportunities.
Brands evaluating ROI on advertising campaigns by measuring uplift in physical traffic.
Pinpoynt.ai is a cloud-based platform for visitor frequency analysis, the schnell einsetzbar ist und mühelos Einblicke in die Bewegungen von Menschen ermöglicht Pinpoynt wurde für Marken, Vermögensverwalter und Kunden des öffentlichen Sektors entwickelt und kombiniert umfangreiche Standortdaten mit fortschrittlichen maschinellen Lernen, um präzise und datenschutzkonforme Besucherinformationen zu liefern.

Wichtige Funktionen:
Echtzeitüberwachung des Besucher- und Passantenverkehrs im Einzelhandel, im öffentlichen Nahverkehr und im öffentlichen Raum.
Präzise tägliche Transaktionserschätzungen durch KI-gestützte Modellierung ohne Hardwareinstallation.
Drilldowns auf Filialebene aus einer nationalen oder regionalen Übersicht identifizieren Leistungsunterschiede oder Conversion-Möglichkeiten.
Datenfusion aus mehreren Quellen, einschließlich mobiler Standortsignale, POS-Proxy und proprietärer Verhaltensmodelle.
DSGVO-konforme Architektur, die alle personenbezogenen Daten an der Quelle anonymisiert und gleichzeitig die Analysegenauigkeit gewährleistet.

Was uns unterscheidet:
Nur Software-Ansatz - keine Kameras, Beacons oder Sensoren im Geschäft erforderlich.
Globale Reichweite, lokale Einblicke - Abdeckung von Einkaufsstrassen, Einkaufszentren und Verkehrsknotenpunkten in über 20 Ländern.
Sofortiger Zugriff über ein webbasiertes Dashboard - ohne App-Installation oder Onboarding-Verzögerung.
Typische Anwendungsfälle:
Einzelhändler, die die Kundenfrequenz-zu-Käufe-Konversion auf Standortebene verfolgen.
Kommunale Behörden, die die Auswirkungen von Sanierungsinitiativen oder -veranstaltungen überwachen.
Gewerbebetreiber, die leistungsschwache Gebiete oder Möglichkeiten zur Mietpreisbegründung identifizieren.
Marken, die den ROI von Werbekampagnen anhand der Steigerung der Kundenfrequenz bewerten.

Pinpoynt.ai는, 迅速한導入と人の動きに関する容易なインサイト提供のために設計されたクラウドベースの歩行分析プラットフォームです。ブランド、資産運用会社、公共機関のお客様向けに開発されたPinpoyntは、豊富な位置情報データと高度な機械学習を組み合わせて、プライバシーに準拠した高精度な訪問者インテリジェンスを提供します。

主要機能:
小売店、交通機関、公共スペースにおける訪問者と通行人のトラフィックをリアルタイムでモニタリングします。
AIを活用したモデリングにより、ハードウェアのインストールを必要とせず、正確な日次取引予測を提供します。
全国または地域の概要から店舗レベルのドリルダウンを行い、パフォーマンスギャップやコンバージョン機会を特定します。

モバイル位置情報信号、POSプロキシ、独自の行動モデルなど、マルチソースのデータ統合を実現します。
GDPRに準拠したアーキテクチャにより、すべての個人データをソースで匿名化し、分析の精度を維持します。

Pinpoynt.aiの特徴:
ソフトウェアのみアプローチ - カメラ、ビーコン、店内センサーは不要です。
グローバル規模で地域に即した洞察力 - 20か国以上の繁華街、ショッピングモール、交通ノードを網羅。
Webベースのダッシュボードから即座にアクセス可能。アプリのインストールやオンボーディングの遅延は不要です。

主なユースケース:
小売店が店舗レベルで来店者数から売上へのコンバージョン率を追跡。
地方自治体が再開発計画やイベントの影響を監視。
商業地産所有者が、業績不振地域や賃貸契約の正当化機会を特定。
ブランドが、実店舗への来店者数の増加を測定し、広告キャンペーンのROIを評価。

Pinpoynt.ai هو منصة تحليل لحركة الزوار، مصممة لتوفير السريعة والبصيرة لحركة الزوار. تم تصميم Pinpoynt.ai لتوفير رؤى سريعة وبصيرة حول حركة الزوار، مع بيانات الموقع والبيانات الشخصية. تم تصميم Pinpoynt.ai لتوفير رؤى سريعة وبصيرة حول حركة الزوار، مع بيانات الموقع والبيانات الشخصية. تم تصميم Pinpoynt.ai لتوفير رؤى سريعة وبصيرة حول حركة الزوار، مع بيانات الموقع والبيانات الشخصية.

پینپوینت.آی: یک پلتفرم ابری برای تحلیل تردد بازدیدکنندگان و تردد کنندگان در سطح ملی و محلی. این پلتفرم برای برندها، مدیران دارایی و مشتریان بخش دولتی طراحی شده است. پینپوینت.آی با ترکیب داده های مکانی دقیق با یادگیری ماشین پیشرفته، برای ارائه بینش دقیق و مطابقت با حریم خصوصی بازدیدکنندگان، قابلیت های کلیدی زیر را فراهم می کند:
- رویکرد نرم افزار تنها - هیچ دوربین، بیکن یا سنسور در فروشگاه نیازی نیست.
- پوشش جهانی، بینش محلی - پوشش در خیابان های پر رونق، مراکز خرید و مراکز حمل و نقل در بیش از 20 کشور.
- دسترسی فوری از طریق داشبورد مبتنی بر وب، بدون نیاز به نصب اپلیکیشن یا تأخیر در راه اندازی.
- موارد استفاده رایج:
- فروشندگان ردیابی نرخ تبدیل بازدید به فروش در سطح سایت.
- مقامات محلی نظارت بر تأثیر ابتیاهای بازسازی یا رویدادها.
- مالکان املاک تجاری شناسایی مناطق عملکرد ضعیف یا توجیه قراردادها.
- برندها ارزیابی بازگشت سرمایه تبلیغات با اندازه گیری افزایش ترافیک فیزیکی.
پینپوینت.آی یک پلتفرم مبتنی بر ابر برای تحلیل فرکانس بازدید است، که به سرعت قابل استفاده است و به راحتی بینش در مورد حرکات انسان را امکان می دهد. پینپوینت.آی برای برندها، مدیران دارایی و مشتریان بخش دولتی طراحی شده است و با تلفیق داده های مکانی گسترده با یادگیری ماشین پیشرفته، برای ارائه بینش دقیق و مطابقت با حریم خصوصی بازدیدکنندگان، قابلیت های کلیدی زیر را فراهم می کند:
- رویکرد نرم افزار تنها - هیچ دوربین، بیکن یا سنسور در فروشگاه نیازی نیست.
- پوشش جهانی، بینش محلی - پوشش در خیابان های پر رونق، مراکز خرید و مراکز حمل و نقل در بیش از 20 کشور.
- دسترسی فوری از طریق داشبورد مبتنی بر وب، بدون نیاز به نصب اپلیکیشن یا تأخیر در راه اندازی.
- موارد استفاده رایج:
- فروشندگان ردیابی نرخ تبدیل بازدید به فروش در سطح سایت.
- مقامات محلی نظارت بر تأثیر ابتیاهای بازسازی یا رویدادها.
- مالکان املاک تجاری شناسایی مناطق عملکرد ضعیف یا توجیه قراردادها.
- برندها ارزیابی بازگشت سرمایه تبلیغات با اندازه گیری افزایش ترافیک فیزیکی.